

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI EX ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

1. DEFINIZIONI:

- a. **C'ART:** C'ART Group S.r.l., come indicata al punto 2 della presente Informativa.
- b. **Cliente:** persona fisica maggiorenne che sottoscrive la Fidelity C'ART.
- c. **Dati Personali:** qualunque informazione relativa al Cliente, identificata o identificabile, direttamente e indirettamente, mediante riferimento al nome, ad un numero di identificazione, ai dati di ubicazione, a un identificativo online o a elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.
- d. **Fidelity C'ART:** tessera di fidelizzazione offerta da C'ART ai Clienti e disciplinata dal Regolamento Fidelity C'ART.
- e. **Gruppo GUT:** gruppo di società di cui è parte C'ART tra cui le società: NAVA DESIGN srl, Bananas Media Company srl, Gut Distribution srl.
- f. **Informativa:** il presente documento composto dall'informativa sul trattamento dei Dati Personali e dal Regolamento FC.
- g. **Profilazione:** forma di Trattamento dei Dati Personali del Cliente effettuata mediante procedure - in tutto o in parte - automatizzate, volta a valutare o predire preferenze e gli interessi del Cliente in relazione ai prodotti commercializzati da C'ART.
- h. **Regolamento Fidelity C'ART:** regolamento che disciplina l'utilizzo della Fidelity C'ART sottoscritta dal Cliente.
- i. **Regolamento UE:** Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016 in tema di trattamento dati personali.
- j. **Sito:** www.c'art.it
- k. **Trattamento:** qualsiasi operazione o insieme di operazioni aventi ad oggetto i Dati Personali, quale, a titolo esemplificativo, la raccolta, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione, l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione e la distruzione.

2. **TITOLARE DEL TRATTAMENTO:** C'ART GROUP S.r.l. P.I. - C.F. 11995471007 Viale Ortles, 52/54 - 20139 Milano (anche definita "Titolare"), - email: fidelity@c-art.it

3. **FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO:** C'ART raccoglie e utilizza i Dati Personali dei Clienti per il conseguimento delle seguenti finalità:

- a. **Iscrizione e partecipazione al programma di fidelizzazione Fidelity C'ART, (incluso il rilascio Fidelity C'ART e l'eventuale preregistrazione del Cliente sul Sito).** I Dati Personali vengono utilizzati per dare esecuzione al programma di fidelizzazione dei clienti promosso da C'ART con il rilascio della Fidelity C'ART e disciplinato dal Regolamento Fidelity C'ART sottoscritto dai Clienti. Il Trattamento in oggetto si fonda sul consenso libero, specifico, informato ed inequivocabile del Cliente espresso mediante sottoscrizione del Regolamento Fidelity C'ART, ed è obbligatorio per ottenere la Fidelity C'ART. Il rifiuto al Trattamento non consente al Cliente l'iscrizione al programma e il rilascio della Fidelity C'ART.

La revoca del consenso al Trattamento dei Dati Personali in questione può essere esercitata in ogni tempo, seguendo le indicazioni della presente Informativa.

Si ricorda che la revoca non pregiudica la liceità del Trattamento effettuato prima della revoca stessa (sul punto, v. art. 7 Regolamento UE).

- b. **Finalità di marketing del Titolare, effettuato anche mediante Profilazione.**

Il Titolare impiega i Dati Personali del Cliente per inviare - con modalità automatizzate di contatto (es. sms, e-mail e messaggistica istantanea) - il materiale pubblicitario, newsletter, comunicazioni promozionali e commerciali relativi a prodotti venduti da C'ART.

Il Trattamento di cui alla presente punto dell'Informativa viene effettuato anche mediante Profilazione dei Dati Personali del Cliente al fine di personalizzare quanto più possibile il contenuto del materiale pubblicitario o delle newsletter inviate al Cliente, in relazione alle caratteristiche e alle preferenze del Cliente anche in base agli acquisti precedentemente effettuati.

Il Trattamento in questione si fonda sul consenso libero, specifico, informato ed inequivocabile del Cliente, espresso mediante dichiarazione o azione positiva (i.e. flag sul modulo per il rilascio della Fidelity C'ART).

Per tali finalità il consenso è facoltativo. L'eventuale rifiuto del consenso a tale Trattamento da parte del Cliente, impedisce a quest'ultimo di ricevere le newsletter da parte di C'ART ma non ne preclude in alcun modo la possibilità di avvalersi del programma e di ricevere la Fidelity C'ART.

La revoca del consenso al Trattamento in questione può essere esercitata in ogni tempo, seguendo le indicazioni della presente Informativa. Si ricorda che la revoca non pregiudica la liceità del Trattamento effettuato prima della revoca stessa (sul punto, v. art. 7 Regolamento UE).

- c. **Consentire ai clienti di ricevere comunicazioni commerciali e informative da Società del Gruppo GUT, effettuato anche mediante Profilazione.**

Il Titolare impiega i Dati Personali del Cliente per inviare - con modalità automatizzate di contatto (es. sms, e-mail e messaggistica istantanea) - il materiale pubblicitario, newsletter, comunicazioni promozionali e commerciali relativi a prodotti venduti da società del Gruppo GUT.

Per tale finalità il consenso è facoltativo. L'eventuale rifiuto del consenso a tale Trattamento da parte del Cliente, impedisce a quest'ultimo di ricevere il materiale pubblicitario, newsletter, comunicazioni promozionali e commerciali relativi a prodotti venduti da società del Gruppo GUT ma non ne preclude in alcun modo la possibilità di avvalersi del programma di, e di ricevere la, Fidelity C'ART, e neppure di ricevere le comunicazioni commerciali di C'ART di cui al precedente punto 3.b, ove sia stato espresso il relativo consenso.

Il Trattamento per le finalità di cui al presente punto 3.c viene effettuato anche mediante Profilazione dei Dati Personali, al fine di personalizzare quanto più possibile il contenuto delle comunicazioni commerciali e informative inviate dalle società del Gruppo GUT, rispetto alle caratteristiche e alle preferenze manifestate dal Cliente con l'acquisto di prodotti C'ART. Tale Trattamento, effettuato mediante Profilazione, è volto ad escludere dalle comunicazioni commerciali e informative inviate dalle società del Gruppo GUT, tutte quelle informazioni che potrebbero essere di non interesse per il Cliente, per sottoporli informazioni selezionate che potrebbero invece risultare più affini ai suoi gusti.

Il Trattamento in questione si fonda sul consenso libero, specifico, informato ed inequivocabile del Cliente, espresso mediante dichiarazione o azione positiva (i.e. flag sul modulo per il rilascio della Fidelity C'ART).

La revoca del consenso al Trattamento in questione può essere esercitata in ogni tempo, seguendo le indicazioni di cui al punto 6 della presente Informativa. Si ricorda che la revoca non pregiudica la liceità del Trattamento effettuato prima della revoca stessa (sul punto, v. art. 7 Regolamento UE).

4. **PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI:** C'ART conserva i Dati Personali del Cliente per i seguenti periodi:

- a. **Per tutta la durata del programma di fidelizzazione Fidelity C'ART:** i Dati Personali anagrafici e di contatto del Cliente.
- b. **Per 12 mesi:** i Dati Personali anagrafici e di contatto del Cliente riportati nel modulo di preregistrazione della Fidelity C'art sul Sito in assenza di registrazione.
- c. **Per 10 anni successivamente al programma, a seguito cessazione:** salvo i diversi e specifici termini di conservazione previsti dalla legge o da normative di settore i Dati Personali del Cliente necessari ad esercitare i propri diritti e ad agire, o resistere, nell'eventuale procedimento giudiziale promosso da, nei confronti di, C'ART. In caso di contenzioso giudiziale, la conservazione dei Dati Personali viene proseguita per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini entro in quali azioni di impugnazione possono essere esperite.
- d. **Per 24 mesi dalla registrazione dei Dati Personali:** i Dati Personali del Cliente che forniscono il dettaglio acquisto prodotti per le finalità di cui al punto 3.b
- e. **Fino a revoca del consenso:** i Dati Personali diversi dal dettaglio di acquisto
- f. **Per 24 mesi:** i dati personali per le finalità di cui al punto 3.c. Le società del Gruppo GUT conservano i Dati Personali del Cliente per un periodo di 24 mesi a decorrere dall'ultima interazione del Cliente. A tale scopo, per "ultima interazione del Cliente" si intende qualsiasi azione positiva del Cliente che sia idonea a dimostrare un interesse nei confronti dei prodotti offerti dalle società del Gruppo GUT, o a ricevere le comunicazioni promozionali da parte delle Società del Gruppo GUT, come ad esempio l'apertura di newsletter e la consultazione delle informazioni ivi riportate. Se il Cliente non dovesse interagire per un periodo continuativo di 24 mesi, le società del Gruppo GUT dovranno considerare il profilo del Cliente come "inattivo" e quindi cancellare automaticamente i Dati Personali del Cliente, o trasformarli in modo anonimo in modo irreversibile, con la conseguenza che il Cliente non potrà più ricevere le comunicazioni e promozioni commerciali da parte delle società del Gruppo GUT come indicato al punto 3.c della presente Informativa.

5. EVENTUALI DESTINATARI DEI DATI PERSONALI DEL CLIENTE

I Dati Personali sono trattati da C'ART e/o da soggetti terzi, selezionati per affidabilità e competenza, ed a cui possono essere comunicati in quanto ciò sia necessario od opportuno, purché all'interno dell'Unione Europea. In particolare, C'ART informa i Clienti che i Dati Personali possono essere trattati da, e/o comunicati a:

- a) dipendenti e/o collaboratori di C'ART o società del Gruppo GUT (in particolare, Gut Edizioni S.p.A.) solo per fini amministrativi e adempiere agli obblighi fiscali di legge (e.g. tenuta della contabilità ed emissione di fatture di vendita);
- b) soggetti terzi fornitori di servizi necessari a garantire l'esecuzione del programma Fidelity C'ART e del Sito.
- c) Società del Gruppo GUT, qualora il Cliente vi abbia prestato il consenso espressamente (v. punto 2.c della presente Informativa).

6. DIRITTI DEL CLIENTE

Il Cliente ha diritto di chiedere al Titolare l'accesso (v. art. 15 Regolamento UE) ai Dati Personali che lo riguardano, la loro rettifica e/o l'integrazione dei Dati Personali incompleti (v. art. 16 Regolamento UE), la cancellazione dei Dati Personali (nei casi previsti dall'art. 17 Regolamento UE) ovvero la limitazione del Trattamento (nei casi previsti dall'art. 18 Regolamento UE).

Il Cliente ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità dei Dati Personali (v. art. 20 Regolamento UE) o ovverosia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, copia dei Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti per i casi in cui il Trattamento sia basato sul consenso e sia effettuato con strumenti automatizzati.

Il Cliente ha, inoltre, diritto di revocare il consenso (v. art. 7 Regolamento) prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing e/o di Profilazione nei confronti del Titolare e/o delle società del Gruppo GUT (ai sensi dei punti 3.b e 3.c della presente Informativa) inviando una comunicazione scritta a mezzo raccomandata a.r. alla sede legale di C'ART o all'indirizzo e-mail indicati al punto 2 della presente Informativa, nonché di opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing, compresa la profilazione connessa al marketing diretto (v. art. 21 Regolamento UE) e ha diritto ad essere informato senza ingiustificato ritardo di eventuali violazioni o accessi non autorizzati da parte di terzi ai propri sistemi contenenti i dati personali (c.d. data breach - v. art. 34 Regolamento UE).

In ogni momento, il Cliente che ritiene che il Trattamento posto in essere da C'ART violi il Regolamento UE potrà, fatto salvo il diritto di ricorrere all'autorità amministrativa o giurisdizionale, proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali ai sensi dell'art. 77 Regolamento.