

FIDELITY C'ART



Regolamento operazione a premi "LA FIDELITY C'ART TI PREMIA"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'operazione a premi è C'ART Group S.r.l. a socio unico, con sede legale in Via Ortes, 52-54 - 20134 Milano, C.F. / P.I. 11995471007.

2. AMBITO TERRITORIALE

L'operazione a premi è valida presso tutti i punti vendita C'ART affiliati in franchising e di proprietà aderenti al circuito Fidelity C'ART riconoscibili attraverso il materiale promozionale esposto presso il punto vendita.

L'elenco completo dei punti vendita aderenti al circuito è disponibile sul sito web www.c-art.it

3. DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI

L'operazione a premi avrà inizio il 01/06/2015 e la raccolta punti terminerà il 31/12/2018.

4. DESTINATARI

Potranno partecipare all'operazione a premi tutte le persone fisiche, maggiorenni, titolari delle Fidelity C'ART emesse da C'ART Group S.r.l. a socio unico, ad esclusione delle seguenti categorie:

proprietari dei punti vendita affiliati a C'ART Group S.r.l. a socio unico, dei loro soci, dei dipendenti ed eventuali collaboratori, dipendenti diretti di C'ART Group S.r.l. a socio unico.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I prodotti oggetto della promozione sono tutti quelli commercializzati all'interno dei punti vendita della rete in franchising C'ART aderenti al circuito Fidelity C'ART. Sono escluse tutte le categorie merceologiche di seguito riportate: libri, quotidiani e periodici, biglietti delle lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, tessere e ricariche telefoniche, biglietti di concorsi a pronostico e generi di monopolio. Sono inoltre escluse tutte le categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di operazione a premi.

6. MECCANICA PROMOZIONALE - Accumulo dei punti

La FIDELITY C'ART è strettamente personale e non può essere ceduta a terzi. La Fidelity CART può essere utilizzata esclusivamente nel punto vendita dove è stata rilasciata, fatta eccezione per alcuni punti vendita di proprietà della C'ART Group S.r.l. a socio unico a gestione diretta dove è possibile utilizzare un'unica card. L'elenco di questi punti vendita è espressamente indicato all'interno degli stessi. Per tutta la durata dell'Operazione a Premi i titolari della Fidelity C'ART che effettueranno acquisti presentando la propria card alla cassa presso il punto vendita, riceveranno n. 1 punto Fidelity per ogni euro di spesa effettuato (Iva inclusa). Eventuali frazioni di euro non daranno diritto a punti. I punti verranno accreditati alla cassa in modo elettronico contestualmente al pagamento della merce acquistata a condizione che la Fidelity C'ART sia esibita dal titolare prima dell'emissione dello scontrino. I punti ottenuti saranno personali e non cedibili a terzi.

Inoltre, per agevolare il titolare della Fidelity ad accelerare la raccolta punti, verrà accreditato un valore doppio di punti nei seguenti casi:

- Per acquisti effettuati nella giornata di martedì di ogni mese, dall'orario di apertura del punto vendita alle ore 14:00, per tutta la durata della promozione.

- Per acquisti effettuati nel giorno del compleanno del titolare della Fidelity C'ART, per tutta la durata della promozione.

Il titolare della card è obbligato a segnalare la concomitanza del giorno del compleanno con l'acquisto nel momento del pagamento per poter ottenere il diritto a ricevere il doppio dei punti.

Il cliente potrà verificare in ogni momento il suo saldo punti attraverso la sezione dedicata all'interno del sito www.c-art.it utilizzando i codici di accesso personali che gli sono stati inviati via mail all'indirizzo indicato nel modulo di adesione sottoscritto al momento della consegna della card, oppure, rivolgendosi presso il punto vendita dove è stata rilasciata la card.

L'aggiornamento del saldo punti complessivo potrebbe subire dei ritardi dovuti ai tempi tecnici necessari per lo scambio delle informazioni tra i sistemi informativi periferici e quelli centrali.

7. PREMI

Per tutta la durata dell'operazione a premi, i punti accumulati dai titolari della Fidelity C'ART daranno diritto a richiedere premi che consisteranno in utilizzabili in un'unica soluzione per l'acquisto di prodotti. Tali buoni, potranno essere richiesti ed utilizzati esclusivamente nel punto vendita dove è stata rilasciata la card, saranno utilizzabili già dall'acquisto successivo e spendibili per spese superiori al valore del buono stesso. Non è consentito l'utilizzo parziale del buono acquisto, non è convertibile in denaro e non dà diritto a resto.

FIDELITY C'ART



I premi **buoni acquisto** saranno richiedibili e spendibili in un'unica soluzione di acquisto, al raggiungimento del relativo target minimo, secondo la seguente tabella:

TARGET PUNTI	PREMIO
150	Buono Acquisto da 5,00 Euro
250	Buono Acquisto da 12,50 Euro
350	Buono Acquisto da 20,00 Euro
500	Buono Acquisto da 30,00 Euro

Nel caso in cui un punto vendita C'ART cessi o cambi la propria attività prima della chiusura della presente operazione a premio, il cliente potrà continuare la propria raccolta punti e richiedere l'eventuale **buono acquisto** raggiunto presso un altro punto vendita che aderisce all'iniziativa indicato preventivamente dalla società C'ART Group S.r.l. a socio unico su richiesta del cliente.

I **buoni acquisto** non potranno mai essere cumulati con eventuali ulteriori buoni acquisto di altra natura già distribuiti nel punto vendita per ulteriori attività promozionali.

Tutti i punti non utilizzati entro la durata dell'operazione a premi saranno cancellati e non potranno essere convertiti per successive attività di raccolta punti.

7 - A. Resi prodotti

In caso di reso di un articolo, il saldo punti della card sarà decurtato in misura equivalente al valore punti corrispondente al prodotto oggetto di reso.

7 - B. Esclusione di responsabilità

C'ART Group S.r.l. a socio unico si riserva la facoltà di escludere dalla raccolta punti alcuni articoli presenti nel punto vendita, previa comunicazione al cliente tramite locandina esposta presso il punto di vendita.

L'azienda non è responsabile della mancata attribuzione dei punti nel caso il cliente non presenti la card all'atto dell'acquisto. Il titolare dovrà sempre e comunque, prima di qualsiasi contrattazione, informare gli esercenti convenzionati del possesso delle carte. Questo al fine di evitare l'insorgere di eventuali malintesi.

Eventuali modifiche o integrazioni al presente regolamento potranno essere decise da C'ART Group S.r.l. a socio unico e senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Tali modifiche verranno comunicate tempestivamente al titolare della Fidelity C'ART tramite locandine esposte presso il punto vendita, invio di e-mail o sms.

8. ATTIVITÀ PROMOZIONALI AGGIUNTIVE

C'ART Group S.r.l. a socio unico si riserva di definire e attivare nuove iniziative promozionali riservate ai possessori della FIDELITY C'ART durante tutta la durata dell'operazione a premi, al fine di accelerare l'accumulo dei punti. Le singole iniziative verranno di volta in volta comunicate ai clienti attraverso apposito materiale pubblicitario direttamente nei punti vendita e/o attraverso e-mail, sms e sul sito web www.c-art.it

9. TUTELA DELLA PRIVACY

La partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati" e successive modifiche.

10. REGOLAMENTO FIDELITY C'ART

Il regolamento della Fidelity C'ART è disponibile sul sito web www.c-art.it.